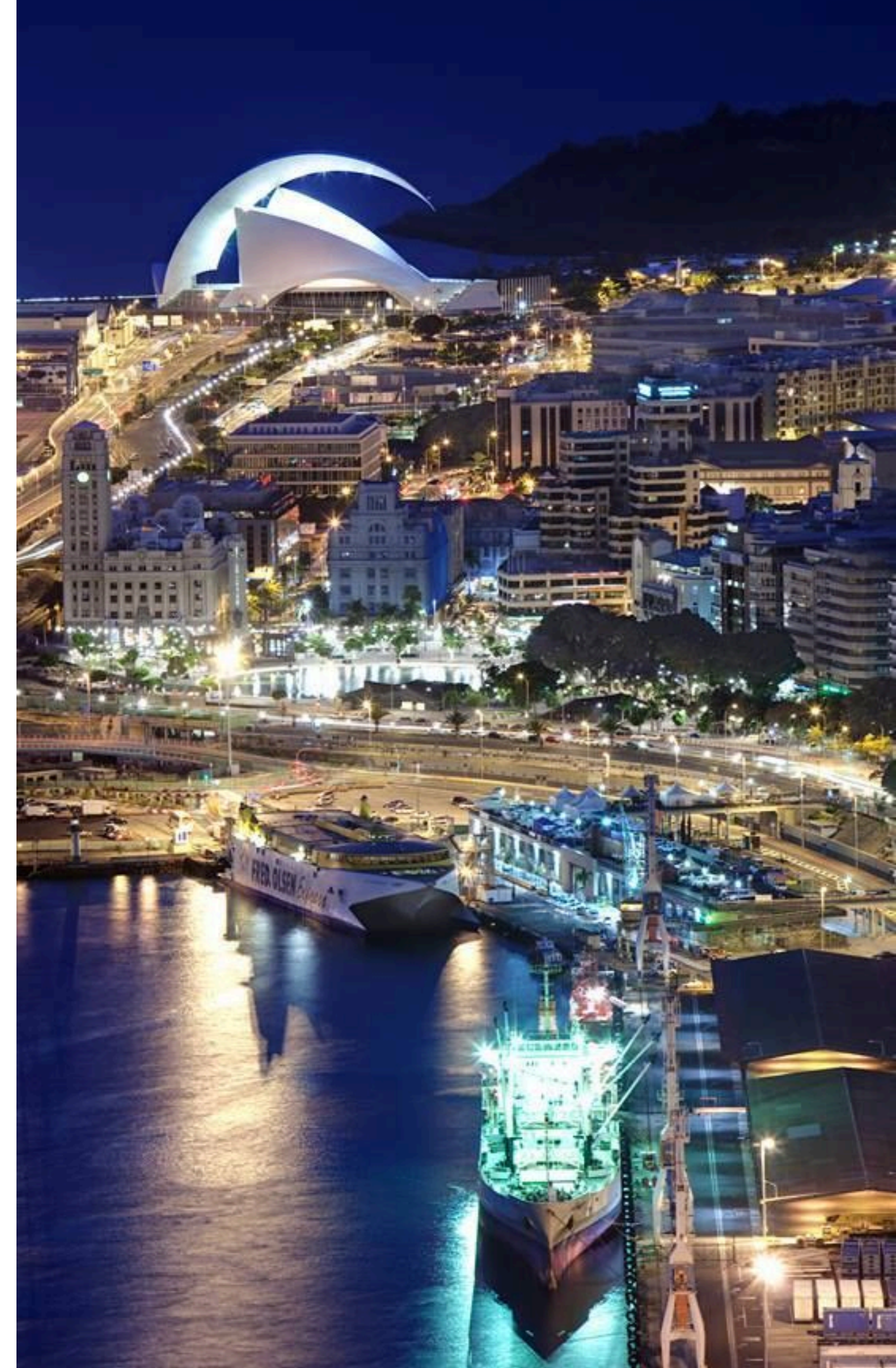


ANÁLISIS Y CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA SANTA CRUZ DE TENERIFE

2025 - 2026





Objetivos estratégicos del proyecto

- Generar valor añadido en cultura, naturaleza y ocio litoral.
- Potenciar experiencias turísticas innovadoras y sostenibles.
- Mejorar la competitividad empresarial y el posicionamiento del destino.
- Fomentar el asociacionismo y las sinergias público-privadas.



Metodología de trabajo

Análisis de recursos y productos turísticos

Diagnóstico + DAFO + benchmarking

Inventario de 500 recursos y experiencias turísticas

Criterios de atractividad, operatividad y sostenibilidad

Diseño y desarrollo clubes de producto

Diseño metodológico y proceso de co-creación y adhesiones

Participación de actores locales

Formación y sensibilización al empresariado local

Plan de comunicación y difusión

Comunicación institucional y estrategia de contenidos multicanal

Análisis de productos y recursos

- Radiografía integral del destino: revisión exhaustiva de los recursos, servicios y experiencias existentes.
- Identificación nichos de mercado y segmentos emergentes con potencial de crecimiento.
- Identificación de buenas prácticas y modelos replicables para la creación de los nuevos clubes de producto.
- Priorización de productos y experiencias (atractividad, operatividad y singularidad).

Diseño 2 Clubes de producto turístico

- Diseño de 2 clubes de producto creados bajo metodología contrastada.
- Programa formativo para gestores y empresas y jornadas de sensibilización con agentes locales.

Participación social

- Programa de formación para gestores e informades turísticos (2 talleres presenciales).
- Jornadas de sensibilización para los agentes locales, tanto públicos como privados (3 sesiones).
- Presentación de seguimiento y evolución del proyecto (1 sesión).
- Mentorías y acompañamiento presencial a las nuevas adhesiones.

Plan de marketing y comunicación

- Estrategia inbound marketing y social media plan.
- Creación de landing page y contenidos para redes sociales.
- Apoyo al gabinete de comunicación y redacción de notas de prensa.
- Creación de materiales gráficos y comunicativos.

Estrategia de sostenibilidad a 5 años

- Plan de crecimiento y continuidad de los clubes.
- KPI's de competitividad y sostenibilidad.
- Evaluación de impactos ambientales, sociales y económicos.
- Plan de trabajo con objetivos alineados a los ODS.



CRONOGRAMA

Mes 1 | Sep.

Mes 2 | Oct.

Mes 3 | Nov.

Mes 4 | Dic.

1. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

Diagnóstico de recursos y productos turísticos																				
Diagnóstico de oportunidades estratégicas																				
Priorización de productos y experiencias turísticas y mapa de productos																				
Marco metodológico y estructura del inventario																				
Diseño del manual de gestión del inventario																				
Trabajo de campo y visitas																				
Diseño y puesta en marcha de la herramienta tecnológica																				

CRONOGRAMA

Mes 5 | Ene.

Mes 6 | Feb.

Mes 7 | Mar.

Mes 8 | Abr.

2. DISEÑO Y CREACIÓN DE LOS CLUBS | PROCESO DE PARTICIPACIÓN SOCIAL

Implementación de un sistema de monitoreo	Active											
Programa de formación para gestores e informadores turísticos	Inactive											
Jornadas de sensibilización y mentorías	Inactive											
Presentación de seguimiento y evolución del proyecto	Inactive											
Plan de comunicación y marketing	Active											



PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA - FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA «NEXT GENERATION EU»